

Promoviendo la inversión y el comercio en un nuevo entorno global

- **El comercio y la internacionalización de empresas en el escenario post COVID.**
- **La colaboración público-privada como palanca para el desarrollo regional.**
- **Nuevos modelos y actores de financiación en un entorno virtual.**
- **El rol de las Multilatinas como dinamizadoras de la inversión intra – regional.**

Ante el nuevo paradigma surgido tras el estallido de la pandemia del COVID-19, es necesario redefinir el contexto internacional y buscar respuestas, por parte de todos los actores económicos, políticos y sociales, a los retos a los que se enfrenta la Región. Para seguir profundizando en su integración y seguir impulsando los cambios estructurales que necesitan sus economías es importante adaptarlas a las nuevas necesidades surgidas.

En este nuevo contexto, impera la necesidad de hacer frente a las restricciones a la exportación y seguir impulsando el comercio internacional e interregional, asegurar la continuidad de las cadenas de suministro y la seguridad jurídica para la atracción de inversiones extranjeras, como palanca de recuperación en nuestros países para salir de la crisis.



En la creciente regionalización de las cadenas globales de valor de bienes y servicios, ahora más que nunca, hay que apoyarse en Iberoamérica como garantía de progreso, estabilidad y bienestar. Todo ello debe hacerse, en base a los ejes del multilateralismo y de la colaboración público-privada, colaborando intensamente con los diversos organismos, tanto desde un aspecto de planificación estratégica y puesta en marcha de políticas públicas como por su papel de organismos "financiadores"; de la sostenibilidad; de la apertura y seguridad jurídica, relanzando las relaciones interregionales, cerrando y consolidando acuerdos e impulsando la firma de tratados de libre comercio, amparados en las ventajas competitivas de cada país o región; de la digitalización; y de la unidad, fomentando la cooperación regional para reforzar y mejorar las relaciones políticas económicas en lo relativo al intercambio de recursos, tecnología, conocimiento e información.

Es un hecho que la pandemia ha puesto en grave riesgo determinados sectores, como es el caso de la economía de servicios, factor que ha permitido, por ejemplo, acelerar el comercio del retail, disparando el consumo de servicios digitales en todos los ámbitos, y promoviendo el auge de las empresas orientadas a actividades basadas en el conocimiento. Todo ello ha contribuido a generar productos con un mayor valor agregado y disponer de procesos productivos más eficientes, que han dado lugar a nuevos emprendimientos y modelos de negocio. En este sentido, se han abierto camino nuevos procesos como el desarrollo de las Fintech o las Insurtech, las cuales han contribuido sin duda a dar un dar a la industria de los seguros y al sistema financiero internacional.

Por último, no hay que olvidarse tampoco del importante papel que desempeñan las multilatinas como dinamizadoras de la inversión intrarregional, estableciendo una posición de liderazgo de mercado en sus mercados locales y desarrollando estrategias y capacidades que se enfocan en adquisiciones y "joint ventures" como los mecanismos principales de crecimiento internacional.