

IV FORO IBEROAMERICANO DE LA MIPYME - PIENSA EN LAS PEQUEÑAS PRIMERO -

**Recuperación y crecimiento de las pequeñas
empresas iberoamericanas**

25, 26 y 27 de octubre de 2021

NOTA CONCEPTUAL

EL IV FORO IBEROAMERICANO DE LA MIPYME tendrá como eje primordial la necesidad de asumir el reto de potenciar una Iberoamérica pospandémica innovadora y resiliente. La doble transformación necesaria para superar la crisis económica disparada por la pandemia será sostenible y digital. Entendemos que la interrelación entre la sostenibilidad, la inversión, la innovación y la productividad es la fórmula más adecuada para el desarrollo iberoamericano y consideramos fundamental potenciar los espacios de diálogo e intercambio de experiencias.

Encaramos con entusiasmo el desafío histórico de esta edición de nuestro encuentro, será el Foro de la recuperación. Para ello, debemos conocer la dimensión del impacto de la crisis: América Latina es la economía más golpeada del mundo por la pandemia, con cerca del 30% de los fallecimientos y donde la pobreza ha retrocedido a los niveles de 1990. La crisis del coronavirus amenaza con provocar una década perdida en lo económico y dos décadas perdidas en lo social.

La fuerte contracción producto de la crisis sanitaria ha tenido enormes costos económicos y sociales, ya que llegó después de varios años de un débil desempeño, con un promedio y progreso limitado en los indicadores sociales. Por primera vez coincidieron en 2020 al mismo momento la salida de capitales, la caída del valor de las exportaciones y el hundimiento del turismo.

Las historias de nuestras PYMES y emprendedores en este contexto de crisis es una historia de resiliencia y de innovación constante para reinventarse y adaptarse a los nuevos escenarios. También es una historia de identificación de oportunidades ante los cambios en las cadenas globales de valor y de la organización social a partir de las nuevas medidas de confinamiento. Escucharemos la experiencia de empresarios pyme iberoamericanos con capacidad de adaptación y de identificación de oportunidades.

Todos los países de la región vienen llevando adelante importantes esfuerzos para acompañar a sus PYMES a hacer frente a los nuevos desafíos con diferentes políticas activas y acompañamiento. El acceso al financiamiento y la transformación digital de la producción y la comercialización son algunos de los ejes en los que se diseñan y ejecutan estrategias. Las alianzas público-privadas adquieren cada vez más importancia, comprendiendo que las empresas no compiten por sí solas sino a través del entorno socio productivo del que forman parte. Es primordial alentar el diálogo público-privado tanto para el diseño, la evaluación y la ejecución de políticas públicas.

Analizaremos la realidad iberoamericana en este sentido. Impulsar la Agenda 2030 como la hoja de ruta adecuada para lograr desarrollar un nuevo modelo sostenible es la mejor manera de lograrlo, dado su carácter universal, favoreciendo un esfuerzo colectivo y compartido, su ambición al movilizar capacidades y recursos y su carácter participativo que fomenta las alianzas.

El IV Foro será el foro de la transformación digital de las PYMES. Se torna fundamental garantizar el acceso a la tecnología digital para hacer frente a las brechas productivas. Se dice que en seis meses se cumplieron las previsiones de transformación digital de las empresas para tres años, obviamente, en una experiencia que no es homogénea y aumenta una tipología de brechas por tamaño de empresas, por región, por sectores, por edades, por género y por nivel socio-económico. Para enfrentar estas desigualdades cobran sentido las políticas públicas de transformación digital de los tejidos productivos. Debemos impulsar un proceso de transformación digital sostenible, de forma duradera, ecológica y orgánica. Emprendimiento, educación e innovación son tres pilares fundamentales para acometer el reto de la transformación al que hay que agregarle la habilidad de la colaboración. La innovación abierta es una estrategia concreta para incubar proveedores y aprovechar las oportunidades que puede brindar la reconfiguración de las cadenas globales de valor.

El tejido productivo iberoamericano está compuesto en su mayoría por pequeñas y medianas empresas, que representan casi el 99% de las firmas de la región. Suelen representar el 97% del empleo, pero el 46% del empleo formal, dejando a las claras su alta tasa de informalidad. Este factor es una de las explicaciones de que las PYMES son las que se encuentran más en riesgo con el cambio tecnológico, siendo probablemente las más fáciles de ser sustituidas por máquinas. Desarrollar las habilidades digitales de las pymes iberoamericanas, acompañándolas a su transformación es una necesidad de la política pública, del mismo modo que el desarrollo de la nueva manufactura de la industria 4.0. Los trabajadores del Siglo XXI necesitarán de una mayor dotación de habilidades cognitivas, técnicas y socioemocionales para lograr una mayor reinserción laboral. Las PYMES no pueden quedarse atrás ante el desafío del nuevo paradigma tecno-económico.

El COVID19 es un acelerador de innovación y aumenta las brechas con un crecimiento desigual. En estos meses hemos avanzado la colaboración global a una escala que se estudiará durante décadas. Hay que destacar la colaboración y agilidad productiva que tuvieron los gobiernos en general para trabajar en esquemas de innovación abierta en la fabricación y adaptación de equipamiento médico y hacer frente a la pandemia. Los emprendedores están cumpliendo un papel clave para superar la crisis. El marco de la pandemia le está dando un impulso definitivo a la innovación abierta. Crecen las iniciativas públicas de vinculación de grandes empresas con startups en esquemas de incubación de proveedores, transformándose en una herramienta concreta y práctica de inserción en las cadenas de valor regionales en un contexto difícil. Este impulso de la innovación abierta se retroalimenta con la necesidad de impulsar la integración regional: somos demasiado chicos para generar en solitario un espacio en el mapa mundial del emprendimiento, hay que interconectar ecosistemas. Conoceremos casos de PYMES y emprendedores que vienen cumpliendo un papel destacado en las experiencias de innovación abierta.

Mejorarla productividad es mejorarlas infraestructuras y la formación talento. Debemos formaren habilidades que se demandan en el mercado de trabajo en la actualidad, con perspectiva de futuro. El trabajo coordinado con el sector privado es una de las claves para un buen diseño de estas políticas. América Latina es la región en la que menos ha crecido y si esto persiste el crecimiento económico de los próximos 15 años puede ser entre un 40-50% inferior al de los 15 años precedentes.

Hoy más que nunca, creemos primordial fortalecer el comercio intrarregional para afianzar nuestras exportaciones. Actualmente solo supone el 16,8%, es decir, todo lo que compramos y vendemos en cada uno de nuestros países, lo hacemos con otros vecinos de la región en ese pequeño porcentaje. Esta cifra es muy inferior a regiones como Europa (56%) o Asia (60%). Otro dato preocupante en el contexto de la pandemia: el volumen del comercio en América Latina cae bastante más que el comercio mundial: 23% vs 17% según CEPAL, el peor dato de los últimos ochenta años, dejando a las claras que los efectos del COVID19 no serán parejos.

Creemos fundamental fortalecer las iniciativas de integración regional y los acuerdos multilaterales que involucren a los países iberoamericanos. Necesitamos que las empresas locales accedan a un mercado de mayor magnitud. La globalización de la producción se encuentra en un momento de plena reconfiguración. Se torna imprescindible comprender su impacto en las cadenas globales de valor y pensar las regionales. La pandemia aceleró la contracción de las cadenas globales que ya se venía generando producto del proteccionismo y el enfrentamiento entre grandes potencias. La región no es la excepción y está sintiendo su impacto. Cómo enfrentar estos nuevos escenarios con perspectiva iberoamericana será uno de nuestros ejes de trabajo.