



MÁS IBEROAMÉRICA, UNA APUESTA DECIDIDA POR LA REGIÓN

Gerard Cadena Turiella
Presidente

Confederación Empresarial Andorrana-CEA y del Consejo de Empresarios Iberoamericanos - CEIB

La crisis sanitaria y económica desatada por la pandemia SARS-CoV-2 ha demostrado, una vez más, que los grandes retos de nuestro tiempo son retos globales y que requieren una respuesta multilateral efectiva. El coronavirus no conoce fronteras y todos los países se han visto afectados por la pandemia y sus consecuencias económicas y sociales. Ante situaciones como ésta, las instituciones y foros multilaterales, como la Comunidad Iberoamericana, son piezas clave para dar un sentido global a los distintos planes de acción nacionales.

Durante las semanas más estrictas del confinamiento, desde el Consejo de Empresarios Iberoamericanos hicimos un esfuerzo importante por mantener viva la llama de la cooperación entre ambas orillas del Atlántico; para poner en común nuestras experiencias y nuestras propuestas para adaptarnos a la nueva normalidad. El liderazgo de la Secretaria General Iberoamericana, y de Rebecca Grynspan en particular, fue determinante para que la distancia física impuesta por la pandemia no se tradujese en un distanciamiento de nuestras organizaciones, sino todo lo contrario.

Desde la Confederación Empresarial Andorrana (CEA) defendimos desde el primer momento una acción coordinada de las instituciones públicas y de las empresas para evitar que el paro de la actividad tuviese consecuencias irreversibles para el tejido productivo; porque el primer requisito para volver a la normalidad era minimizar el impacto negativo sobre este tejido. Durante el primer mes y medio de parón de la actividad, las empresas andorranas hicieron un esfuerzo muy importante, manteniendo el 100% de los salarios. Además, desde la patronal impulsamos la puesta en marcha del mecanismo de suspensión temporal de contratos a partir del mes de mayo, y también la implementación de protocolos para la reapertura de los centros de trabajo.



“Más Iberoamérica, una apuesta decidida por la Región”

Todos estos mecanismos permitieron que cuando Andorra recuperó la actividad y se reabrieron las fronteras con Francia y España a finales de junio, las empresas del país estaban preparadas para afrontar la nueva realidad.

Desde entonces, hemos dedicado el verano a asegurar que Andorra sea un país covid-ready, es decir, un país preparado para hacer frente a posibles rebrotes. Al ser un país con una importante afluencia turística, los nuevos casos de coronavirus son hasta cierto punto inevitables; lo importante es saber reaccionar, detectarlos a tiempo, 2 aplicar las medidas de aislamiento selectivo y permitir a nuestro sistema sanitario seguir ofreciendo una respuesta de calidad, como lo ha hecho desde marzo.

Hoy Andorra es el país del mundo que realiza más tests de coronavirus por habitante. Durante los próximos días, todos los alumnos de primaria y secundaria del país -así como todo el profesorado y todas las personas que trabajan en el sector educativo- se someterán a una prueba de PCR para afrontar el inicio del curso escolar con garantías.

Así mismo, desde la CEA -y desde las distintas organizaciones sectoriales que la integran- estamos liderando un plan de acción público-privado para seguir siendo un país covid-ready durante la próxima temporada de invierno, que es clave para un país que en buena medida vive del turismo de nieve y de montaña. Andorra, con una población fija de 77.000 habitantes, recibe cada año 8 millones de turistas; y ello nos obliga a pensar en planes de contingencia para una población que supera en mucho el número de residentes permanentes. Pero contamos con una gran implicación de las empresas y de las instituciones públicas para garantizar que somos una destinación segura.

Por otro lado, el coronavirus nos ha demostrado que ciertos sectores, especialmente los relacionados con la industria de alto valor añadido, son más resistentes y ayudan a superar los efectos de una crisis que afecta de forma muy importante a los servicios.

En cierto modo, la situación actual ha venido a darnos la razón a aquellos que, como la CEA, hace tiempo que defendemos una diversificación de la economía en clave de innovación y sostenibilidad. En este sentido, el Gobierno andorrano acaba de aprobar una nueva hoja de ruta, el Horizonte 2023, que pone el énfasis en la digitalización, la biotecnología y la economía circular, como sectores a potenciar en un futuro próximo.

Todo ello da todavía más sentido al lema elegido para la Cumbre y el Encuentro Empresarial Iberoamericano de Andorra: Innovación para la sostenibilidad. La pandemia nos ha obligado a posponer ambos eventos -previstos inicialmente para el próximo noviembre- que se celebrarán a finales de abril del año próximo. Porque la situación excepcional que todavía vivimos no sólo nos ha demostrado la validez del lema de nuestro Encuentro Empresarial, sino que también ha renovado nuestra confianza en los valores de cooperación, apertura y multilateralismo tan presentes en la Comunidad Iberoamericana.