

Webinar

Alianzas público privadas: Gobierno y Pymes construyendo región en épocas de crisis

Secretaría General Iberoamericana
Secretaria-Geral Ibero-Americana

ALIANZA DE IMPACTO LATINO

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

FIJE
FEDERACIÓN IBEROAMERICANA DE JÓVENES EMPRESARIOS

CEIB
CONSEJO DE EMPRESARIOS IBEROAMERICANOS

WEBINAR ALIANZAS PÚBLICO - PRIVADAS

Gobierno y Pymes construyendo región en épocas de crisis

Rebeca Grynspan
Secretaria general de la Secretaría General Iberoamericana

Antonio Garamendi
Presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales

Gerard Cadena
Presidente de CEIB y de Confederació Empresarial Andorrana

Laura Pacheco
Viceministra de Economía, Costa Rica

João P. Gonçalves
Gerente Executivo Política Industrial Confederação Nacional da Indústria, Brazil

Alberto Echavarría
Vicepresidente ANDI- Miembro Junta Directiva de OIE

Modera: Estefanía Grajales, Directora general de la Alianza de Impacto Latino
Conclusiones a cargo de Narciso Casado, Secretario General de CEIB, Fermín Albaladejo, Presidente de CEAJE
César Duran Presidente de FIJE, Esteban Campero, SEGIB

MIÉRCOLES 15 DE ABRIL 2020

11h MX 12h BO 13h AR/UY 18h ES
fortalecimiento@fije.org

- Inauguraron el encuentro la secretaria general Iberoamericana, Rebeca Grynspan; el vicepresidente de BUSINESS EUROPE y presidente de CEOE, Antonio Garamendi; y el presidente de CEIB y de la CEA, Gerard Cadena.
- Es el primer webinar de una serie de ellos, que organizan CEIB, SEGIB y FIJE, para abordar cuestiones prioritarias de cara a la próxima Cumbre Iberoamericana en Andorra en 2020.

Madrid, 16 de abril de 2020

La secretaria general Iberoamericana, Rebeca Grynspan; el vicepresidente de BusinessEurope y presidente de CEOE, Antonio Garamendi; y el presidente del Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB) y de la Confederación Empresarial Andorrana (CEA), Gerard Cadena, inauguraron ayer un webinar titulado "Alianzas público-privadas: Gobierno y Pymes construyendo región en época de crisis". Se analizó durante el

seminario virtual, al que asistieron más de 350 personas de 15 países iberoamericanos, el panorama actual de la Región en medio de la coyuntura del COVID-19 de la mano de referentes de diferentes sectores. Se profundizó, además, en los esfuerzos que se están realizando en los distintos escenarios que encierra el contexto Iberoamericano y se recalcó la importancia de las alianzas entre los diferentes sectores para superar la crisis.

Tras la apertura, tuvo lugar un panel de expertos, en el que intervinieron la viceministra de Economía de Costa Rica, Laura Pacheco; el vicepresidente de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) y miembro de la Junta Directiva de la OIE, Alberto Echevarría; el director ejecutivo de la Confederación Nacional de Industrias de Brasil (CNI), João Emilio P. Gonçalves. Tras la sesión, moderada por Estefanía Grajales, directora ejecutiva en Alianza de Impacto Latino, se clausuró la jornada de la mano del secretario permanente de CEIB, Narciso Casado; el responsable de Pymes y Emprendimiento de SEGIB, Esteban Campero; el presidente de la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (CEAJE), Fermín Albadalejo; y el presidente de FIJE, César Durán.

Inauguración

Previamente a la apertura, el secretario general de la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios (FIJE), Antonio Magraner, destacó que éste es el primer webinar de una serie de ellos, que organizan CEIB, SEGIB y FIJE, para tratar cuestiones clave de cara a la próxima Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, que se celebrará en noviembre de 2020 en Andorra bajo el lema “Innovación para el desarrollo sostenible - Objetivo 2030”.

Para abrir la reunión, intervino el presidente de CEIB y de la CEA, Gerard Cadena, quien aseguró que “nos enfrentamos a un paréntesis, en el que se ha parado la producción y el consumo y nos han puesto a todos en una especie de corchetes”. Ésta no es una crisis provocada por una deuda excesiva, ni tampoco es un repliegue de la oferta y la demanda, sino de ambas a la vez. Por este motivo, Cadena pidió a los gobiernos que inyecten dinero en la economía y también a los empleados afectados por las suspensiones temporales de empleo (ERTE), que ven reducidos sus ingresos. Las empresas tienen que echar mano de su capacidad financiera, aseguró, y “todos debemos hacer un esfuerzo para que este paréntesis sea incidental y no dejar que muera el tejido productivo”. Además, recordó que la capacidad fiscal de los gobiernos no es ilimitada y tampoco la de las empresas, especialmente la de las pymes, a las que hay que atender y apoyar.

El presidente de CEIB señaló que, aunque estemos en un paréntesis, esto no significa que todo vaya a seguir igual, ya que después de la crisis muchas cosas habrán cambiado. “Hay quien ha descrito esta crisis como la primera gran crisis de servicios de la historia”, y en el caso de Andorra, que depende fuertemente del turismo, esto es cierto, ya que tardará bastante tiempo en recobrar la normalidad o en construir una nueva. Señaló, además, que este paréntesis no es insustancial y que, en este nuevo contexto, nos adaptamos a situaciones como el teletrabajo, las nuevas tecnologías y el reto de la revolución digital. En este sentido, hizo hincapié en las alianzas público-privadas y en los partenariados para hacer posibles estas nuevas realidades tecnológicas. Por último, resaltó la importancia de la próxima Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, que se celebrará en Andorra en noviembre sobre innovación y desarrollo sostenible y, en este sentido, destacó que ambos factores son claves ya no para la Agenda 2030 sino también para la Agenda 2020.

El vicepresidente de BusinessEurope y presidente de CEOE, Antonio Garamendi, puso de relieve el papel de los jóvenes empresarios y aseguró que no son el futuro, sino que son el presente, y buena muestra de ello es la plataforma que ha puesto FIJE a disposición de los asistentes para la celebración del webinar. Asimismo, en relación a la crisis, Garamendi explicó que en España los ciudadanos se han puesto al servicio de lo público, cumpliendo con los mandatos y recomendaciones que se hicieron desde el Ministerio de Sanidad. Dada la situación actual, también los negocios se gestionan de forma diferente, explicó, y es fundamental preparar a las empresas, ya que son la clave para el empleo en el país. Por ello, hizo referencia a los cuatro objetivos mencionados en la hoja de ruta actual de la OIE y que consisten en trabajar por la economía y el empleo, favorecer el mantenimiento de las empresas, proteger al trabajador en su trabajo y estar “siempre y dentro del diálogo social”.

Garamendi hizo hincapié en la relevancia de las alianzas público-privadas, y por eso mantiene contacto permanente con el gobierno y se han adoptado una serie de medidas para encarar la crisis. En este sentido mencionó los ERTEs, por los que los trabajadores cobran un dinero del Estado, gracias a la seguridad social que pagan las empresas; el aplazamiento de impuestos y cotizaciones a la seguridad social para las pymes y los autónomos; y el trabajo conjunto con el Banco Central Europeo y el Banco de España para que Europa apoye a sus economías. Un buen ejemplo de esto es la línea de crédito de 100.000 millones de euros a las empresas, con bajos tipos de interés y avalada por el Estado, que permite que haya liquidez en las empresas. El presidente de CEOE, destacó también los proyectos de colaboración con causas sociales y, en el caso de España, puso como ejemplo el proyecto “Empresas que Ayudan”, que tiene como objetivo coordinar, a través de la Fundación CEOE, las iniciativas solidarias que parten de las empresas, para contribuir a hacer frente a la crisis del COVID-19. Diferentes empresas españolas, informó, quisieron implicarse desde el primer día en la gestión de esta crisis, con distintas iniciativas y aportaciones solidarias (EPIs, logística, etc.), por lo que la Fundación CEOE quiso poner sus recursos a disposición de esta voluntad colaborativa, de forma que multiplique su eficacia, articulando ofertas y atendiendo al mayor número posible de necesidades.

La secretaria general Iberoamericana, Rebeca Grynspan, elogió al presidente de CEOE, Antonio Garamendi, como líder empresarial en esta crisis y destacó que la relación con el tejido empresarial es fundamental para la región iberoamericana. Grynspan informó de que en la Reunión de Primavera de ayer del Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional ya se califica esta crisis como “el gran aislamiento”. Señaló que estamos ante una situación totalmente inusual, ya que es una crisis sin culpables y los instrumentos de política que tenemos que emplear para salir de esta situación no son los comunes. Mencionó, además, que estamos ante la mayor caída del PIB en la Región, en torno a un 5%, y unas tasas de paro que oscilan entre el 15% y el 20% en muchos países.

Grynspan anunció que podría haber una recuperación muy rápida dependiendo de lo que hagamos ahora. “Se trata de salvar vidas, economía, empleo, empresas y cuidar a los trabajadores. Dependerá de todos estos factores, que tengamos que hacer frente a una crisis temporal y no estructural”, sentenció. En esta línea, mencionó también a las pymes, ya que son la clave de la recuperación y representan un 70% del empleo en América Latina. Por ello, recalcó, es fundamental las medidas que se han adoptado, como los fondos de garantía o los créditos blandos, para que no les falte liquidez a las empresas y no haya un problema de solvencia. La secretaria general Iberoamericana consideró imprescindible preguntarse cómo se ayuda a que el tejido empresarial no se

endeude y si los paquetes de medidas que se han tomado son suficientes, ya que en los países desarrollados estos paquetes representan el 20% del PIB, mientras que en los países en desarrollo representan un 4%. Por este motivo, hizo un llamamiento al Fondo Monetario Internacional y al Banco Interamericano de Desarrollo para ayudar a los países más vulnerables, ya que “para esta crisis global, se requiere una respuesta global”.

Panel de expertos

La viceministra de Economía de Costa Rica, Laura Pacheco, se centró en las medidas económicas que se han adoptado para la sostenibilidad de la empresa, tales como la moratoria del pago de impuestos para dar flexibilidad y liquidez a las empresas; la suspensión temporal de los contratos de trabajo y tratar de no despedir, aunque en algunos casos ha sido inevitable; para los trabajadores afectados por desempleo o reducción del salario, se ha creado un bono del Estado para financiar sus necesidades; o períodos de gracia en los pagos de crédito, entre otras muchas. Por lo que se refiere a las alianzas público-privadas, Pacheco aseguró que éstas serán muy necesarias en el marco de la crisis como factor de reactivación, y se dan en casos como los institutos de investigación, que colaboran con el sector privado para liberar y flexibilizar el acceso a la tecnología sanitaria.

El vicepresidente de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) y miembro de la Junta Directiva de la OIE, Alberto Echevarría, mencionó el importante papel de las organizaciones empresariales en esta crisis, y aseguró que ahora deben colaborar unidas. “No basta sólo con operar, sino que deben ofrecer su apoyo, y un claro ejemplo es la participación de diversas organizaciones de Latinoamérica en iniciativas que se han llevado a cabo en la Región”. Asimismo, aseguró que hay que pensar en maneras de articular en los marcos nacionales y regionales los trabajos de apoyo.

El director ejecutivo de la Confederación Nacional de Industrias de Brasil (CNI), João Emilio P. Gonçalves, por su parte, habló de la reorganización de las cadenas globales de valor y de cómo se está preparando la industria brasileña. El impacto en el país es muy difícil de medir, ya que no se tiene conocimiento de cuánto durará la situación actual; no obstante, señaló, CNI ha sido muy activa en la propuesta de medidas al Gobierno, tales como la moratoria de impuestos o las ayudas para tener liquidez. Gonçalves insistió en que Brasil necesita un tejido productivo fuerte y tecnológico y consideró de gran relevancia que “para que las cadenas globales de valor se hagan regionales, éstas deben estar acompañadas de políticas públicas regionales, ya que las empresas solas no van a poder hacerlo, necesitan incentivos”.

Clausura

En la sesión de clausura, el secretario permanente de CEIB, Narciso Casado, hizo hincapié en la importancia de la comunicación, factor que calificó de “antídoto natural frente al gran aislamiento actual de los seres humanos”. En este sentido, subrayó que, desde CEIB se ha generado flujo de información a través de boletines, en colaboración con la OIE y FIJE, con la información de las medidas que se están tomando en la Región. Asimismo, destacó la necesidad de generar recursos y ayuda desde las empresas y las organizaciones empresariales, para dar paso a un cambio en la productividad de las mismas. Esta pandemia, explicó, también ha acelerado exponencialmente y en tiempo récord la transformación digital de empresas y trabajadores, “sumiéndonos en un máster permanente de formación, quizá el mayor de la historia, y donde todos estamos llamados a reorientarnos hacia la tecnología”. Todo ello va a redundar, según Casado,

en mayor productividad, mejor calidad de vida y en pro del medioambiente. Por último, apostó por adquirir el compromiso, entre todos, de hacer más Región e impulsar más Iberoamérica que nunca. “Todos juntos debemos continuar creando un espacio iberoamericano más próspero, cohesionado, innovador y sostenible”, concluyó.

El responsable de Pymes y Emprendimiento de SEGIB, Esteban Campero, puso de relieve el perfil de los asistentes al seminario, tales como empresarios o responsables de Gobierno de Iberoamérica. Recalcó, además, la estrecha colaboración y actividad conjunta de SEGIB, CEIB y FIJE en la Región y el esfuerzo que hacen por ayudar a las empresas en el espacio iberoamericano.

El presidente de CEAJE, Fermín Albadalejo, subrayó la importancia de salir todos juntos y unidos en la lucha contra el virus y, para ello, es fundamental que los gobiernos ayuden y acompañen a las empresas y a los autónomos. Además, mencionó un aspecto positivo en el contexto actual, y es que “el talento de los jóvenes empresarios sale a relucir en este tipo de situaciones”.

Por último, el presidente de FIJE, César Durán, hizo hincapié en que “detrás de los gobiernos y las empresas están las personas, que son las que tendrán que pensar en cómo salir de toda esta situación, uniéndose tanto desde el sector privado, como el académico o el social. Es una tarea de todos”, aseguró.

Para más información:

- Para acceder a la grabación del webinar pincha [aquí](#).